

## 目 次

### 第1部 統一論題論文

分断化する世界経済の中でのサプライチェーンの変容 ——半導体産業を事例に——（中原裕美子）	3
--	---

### 第2部 論文

ローソンの国際化戦略の特徴と影響要素 ——歴史的な側面からの考察——（鍾 淑玲）	19
ジョブ型雇用社会におけるインターンシップの役割についての考察 ——台湾の企業と大学のヒアリング調査分析から——（國府俊一郎）	33
三菱重工の航空機事業の撤退にみる組織能力と構造的慣性に関する一考察 （安田賢憲, 江崎康弘）	47
インド鉄鋼企業の再編とArcelorMittal/日本製鉄連合の進出について ——企業経営分析からの検証——（井上 修, 石上悦朗）	61
ベトナム鉄鋼業の発展初期における日系中堅電炉企業の役割 ——ビナ・キョウエイ・スチール社成立過程の研究——（川端 望）	77
アジアを起点とした米麺文化の移植可能性 ——アフリカ・ガーナにおける米麺の潜在需要—— （黒川基裕, グエン・ティ・ホアン・ハー, グエン・ティ・ハイ, タ・ティ・ホアイ）	93
新興国市場のボリュームゾーンと競争行動 ——インドオートバイ市場の事例——（三嶋恒平）	107
日本企業のアジア展開の変容 ——経済安保を踏まえたサプライチェーンへの影響低減の観点から——（酒向浩二）	125
新興国自動車産業のキャッチアップ戦略 ——制約と機会——（李 澤建）	139
ネパールにおけるカースト階級に基づく社会的排除と貧困問題 （シャム クマル カルキ）	155
中国電気自動車・車載電池企業の成長と競争力 ——エコシステムの視角から観察・分析——（陳 晋）	169
在日韓国人企業家の事業動機と行動様式 ——重光武雄を中心に——（柳町 聡）	183
Empirical insights into foreign-led tech startups in Japan (Idrissova Ainash)	195
経済自由化後のインド機械系ものづくり企業の成長 ——急成長する部品製造企業の過程追跡型事例研究——（清水雅巳）	209
<b>第3部 研究ノート</b>	
自動車メーカーのバリューチェーン拡大戦略とその課題 ——中国とインドネシアのトヨタグループ事例を中心に——（垣谷幸介）	229
第30回全国大会報告（三嶋恒平）	247
編集後記（井口知栄, 金網基志）	249