

# 目 次

## 第1部 招待講演

- アイリスオーヤマのイノベーション（大山健太郎）…………… 3
- アジアにおける「ものづくりネットワーク」の新段階  
 ——日韓台中における液晶事業の発展過程の研究から——（中田行彦）…………… 15

## 第2部 論文

- 小売国際化における埋め込み概念の導入と検討  
 ——アジア市場における成長に向けて——（鍾 淑玲）…………… 31
- ICT基盤役務のオフショアリングと東アジア（平川 均）…………… 45
- 中国における日系自動車部品メーカーの開発活動とその制約条件  
 ——デンソー中国と地場系完成車メーカーの取引を中心に（王 珊）…………… 61
- 太平洋島嶼国の車両放置問題の解決のために  
 ——解体事業の採算性の改善を中心に——（塩地 洋）…………… 75
- 華為の従業員持株制度の発展段階に関する一考察（全 洪霞）…………… 95
- 大連ソフトウェア・ITEサービス産業の地域エコシステム（張 艶）…………… 109
- 躍進している中国スマホ市場の光と陰  
 ——国内トップだった小米の盛衰を中心に——（陳 晋）…………… 123
- 日本企業のCSRにおける行動規範に関する一考察  
 ——国連グローバル・コンパクトを中心に——（根岸可奈子）…………… 137
- 深圳のビジネスインキュベータのネットワーク構築（劉 瑩）…………… 149

## 第3部 研究ノート

- 中国乗用車市場の変化と日系メーカーの対応  
 ——モデル投入と開発工数の考察——（垣谷幸介）…………… 169
- 接続性と利他性のアジア経営（鈴木康二）…………… 185
- 韓国の社会事情と職業倫理に関する予備的考察（中川圭輔）…………… 199
- 日系ホテルのインドシナ進出戦略（廣畑伸雄）…………… 213
- 第24回全国大会報告（川端 望）…………… 223
- 編集後記（吉野文雄，林 尚毅）…………… 225

# CONTENTS

## Invited paper

The Innovation of IRIS OHYAMA INC. (Ohyama Kentaro) .....	3
New Stage of “Manufacturing Network” in Asia: From Research of Liquid Crystal Business in Japan, Korea, Taiwan and China (Nakata Yukihiko) .....	15

## Articles

Applying the Embeddedness Concept to Retail Internationalization: Toward growth in the Asian market (Chung Su-Lin) .....	31
Offshoring of ICT-based Services and East Asia (Hirakawa Hitoshi) .....	45
Development Activities of Japanese Automotive Suppliers in China and Its Constraint Condition ——Case Study of Transaction Relationship between DENSO and Local OEMs—— (Wang Shan) .....	61
Abandoned Vehicles Issue in Pacific Islands (Shioji Hiromi) .....	75
A Study on the Development Stages of Employee Stock Ownership Plan in a Chinese ICT Company: in the Case of Huawei Technologies Co., Ltd. (Quan Hongxia) .....	95
The Eco-system of the Software and Information Technology Enabled Services Industry in Dalian, China (Zhang Yan) .....	109
Growth & Decline of Xiaomi in the Chinese Smartphone Market (Chen Jin) .....	123
Consideration of Voluntary Codes of Conduct in the Japanese Firms’ Corporate Social Responsibility: Focusing on the United Nations Global Compact (Negishi Kanako) .....	137
The Networking Activity of Business Incubator in Shenzhen (Liu Ying) .....	149

## Notes

Conditions to Win in China Automobile Market ——Observation Introduced Models and Development—— (Kakitani Kosuke) ...	169
Management in Asia under Connectivity and Altruism (Suzuki Koji) .....	185
A Preliminary Study on Social Situations and Occupational Ethics in Korea (Nakagawa Keisuke) .....	199
Management Strategy of Japanese Hotels Advancing into Indochina Region (Hirohata Nobuo) .....	213

◆アジア経営学会

Japan Scholarly Association for Asian Management (JSAAM)

ホームページ <http://www.ifeama.org/jsaam/>

会長 小阪隆秀 (日本大学)

◆アジア経営学会 学会事務局

事務局長 坂本義和 (日本大学)

e-mail [jsaamoffice@ifeama.org](mailto:jsaamoffice@ifeama.org)

◆『アジア経営研究』第24号編集委員会

編集委員長 吉野文雄 (拓殖大学)

副編集委員長 林 尚毅 (龍谷大学)

編集委員 (東部) 秋野昌二 (立教大学)

劉 永鴿 (東洋大学)

(西部) 中原裕美子 (九州産業大学)

山崎修嗣 (広島大学)

事務局 鈴藤麻里菜 (拓殖大学大学院)

---

アジア経営研究 No.24 2018

---

2018年8月30日 第1版第1刷発行

※定価は表紙に  
表示してあります。

編集——アジア経営学会

発行——和泉出版

〒540-0026 大阪市中央区内本町1-1-6  
(和泉出版印刷株式会社内)

TEL 06-6946-1073 FAX 06-6946-7684

E-mail [info@izumi-syuppan.co.jp](mailto:info@izumi-syuppan.co.jp)

印刷・製本——和泉出版印刷株式会社

---

©Japan Scholarly Association for Asian Management (JSAAM), 2018

Printed in Japan

乱丁・落丁はお取り替えいたします。

ISBN978-4-906840-20-5 C3334