

# 目 次

## 第1部 論文

二輪部品サプライヤーの海外生産拠点の発展と最適生産分業 (東 正志, 横井克典).....	3
韓国における日系自動車部品メーカーの開発活動 ——デンソーと現代自の取引を中心に—— (王 珊) .....	17
台湾ネジ産業の持続的発展 ——後発国からのキャッチアップを阻んだ要因—— (近藤 淳) .....	31
日系自動車部品企業の現調化基本戦略 (佐伯靖雄) .....	45
酪農協同組合AMULにおける組織運営と流通チャンネルの構築 ——インドの現地組織によるソーシャル・ビジネス—— (下門直人) .....	59
中国における日系コンビニエンスストアの出店戦略 (章 胤杰) .....	73
アジアにおけるPPPの失敗とFDI (鈴木康二) .....	89
大連市におけるソフトウェア・情報技術サービス産業の発展と転機 (張 艶) .....	103

## 第2部 研究ノート

新興国“水”ビジネス戦略 ——日本企業の現状と課題について—— (江崎康弘) .....	119
中国自動車市場中間層で勝つ条件 ——リーダーと組織の考察—— (垣谷幸介) .....	139
中国における百貨店業態の変容 ——上海市, 済南市, 淄博市を事例とした比較分析—— (石 鋭) .....	153
日系製造業企業のメコン南部回廊国境経済圏へのリロケーション (廣畑伸雄).....	169
インド市場の構造変化による家電メーカーの事業戦略の見直しと課題 (洪 性奉).....	179
第23回全国大会報告 (吉野文雄) .....	195
編集後記 (吉野文雄, 林 尚毅) .....	197

## CONTENTS

The Development of Overseas Production Bases and Building the Optimum Production Network-Case of A Motorcycle Supplier (Azuma Tadashi, Yokoi Katsunori) .....	3
The development activities of Japanese automotive supplier in South Korea —The Case study of transaction between Denso Korea and HMC— (Wang Shan) .....	17
Sustainable Development of the Screw Industry in Taiwan —The Factors that hamper “catch-up” from Subsequent Countries (Kondo Atsushi) .....	31
Basic Strategy of Local Procurement for J-Suppliers (Saeki Yasuo) .....	45
Organizational Management and Distribution Channels of AMUL: Social Business Operated by Local Dairy Cooperatives in India (Shimokado Naoto) .....	59
Store Opening Strategy of Japanese Convenience Store Chains in China (Zhang Yinjie) .....	73
Failures of PPP in Asia and FDI (Suzuki Koji) .....	89
The development and the turning point of the Software and Information Technology Services Industry in Dalian (Yan Zhang) .....	103
Water Business Strategies in Emerging Countries-Current situation analysis and challenges of Japanese companies (Ezaki Yasuhiro) .....	119
Conditions to win volume zone in China automobile market —observation for leaders and organization— (Kakitani Kosuke) .....	139
The Reformation of Department Store in China after the Reform and Opening up: Comparative Analysis of Cities with Different Levels Using the Examples of Shanghai, Jinan and Zibo (Shi Rui) .....	153
The Relocation of Japanese Manufacturing Companies to the Mekong Southern Economic Corridor (Hirohata Nobuo) .....	169
Review and Issues of Business Strategy of the Consumer Electronics Maker due to Structural Changes in Indian Market (Hong Seongbong) .....	179

◆アジア経営学会

Japan Scholarly Association for Asian Management (JSAAM)

ホームページ <http://www.ifeama.org/jsaam/>

会長 小阪隆秀 (日本大学)

◆アジア経営学会 学会事務局

事務局長 坂本義和 (日本大学)

e-mail [jsaamoffice@ifeama.org](mailto:jsaamoffice@ifeama.org)

◆『アジア経営研究』第23号編集委員会

編集委員長 吉野文雄 (拓殖大学)

副編集委員長 林 尚毅 (龍谷大学)

編集委員 (東部) 秋野昌二 (立教大学)

劉 永鴿 (東洋大学)

(西部) 中原裕美子 (九州産業大学)

山崎修嗣 (広島大学)

事務局 鈴藤麻里菜 (拓殖大学大学院)

---

アジア経営研究 No.23 2017

---

2017年8月31日 第1版第1刷発行

※定価は表紙に  
表示してあります。

編集——アジア経営学会

発行——和泉出版

〒540-0026 大阪市中央区内本町1-1-6  
(和泉出版印刷株式会社内)

TEL 06-6946-1073 FAX 06-6946-7684

E-mail [info@izumi-syuppan.co.jp](mailto:info@izumi-syuppan.co.jp)

印刷・製本——和泉出版印刷株式会社

---

©Japan Scholarly Association for Asian Management (JSAAM), 2017  
Printed in Japan

乱丁・落丁はお取り替えいたします。

ISBN978-4-906840-16-8 C3334