

目 次

第1部 統一論題

日本ホテル企業の国際発展とアジア回帰の軌跡； 過去50年間の国際企業行動の変化に関する考察（四宮由紀子）	3
中国デジタルゲーム産業の形成と発展（中村彰憲）	17

第2部 論文

カンボジアのマイクロファイナンス機関の経営戦略（廣畑伸雄）	33
新興国におけるモータリゼーションの析出方法 ——標準保有台数とSカーブを指標として——（塩地 洋）	45
ファミリーマートのダイナミック・ケイパビリティの形成とタイにおける 現地化プロセス（鍾 淑玲）	59
ベトナム鉄鋼業における民間企業の勃興 ——ホア・ファット・グループとホア・セン・グループの事例研究—— （川端 望）	79
CSR戦略に関する一考察 ——日韓製薬企業の事例を通して——（金 在淑）	93
日系自動車部品サプライヤーの先行開発への関与 ——デンソーとVWの取引を中心に——（王 珊）	103
中国における日本向けソフトウェア開発企業の変容，課題，および今後の方向性 （張 英春）	117
2要因モデルによる中国企業のFDIの分析（銭 誠）	129
旅順における歴史的遺産の観光活用に関する研究（張 海燕）	145
Technological Progress and Market Competition in the NC Machine Tool Industry in China（韓 金江）	159

第3部 研究ノート

中国自動車市場における流通システムの構築 ——有形市場への考察——（王 鵬）	175
アジアにおけるESG 이슈と組織化（鈴木康二）	187
第22回全国大会報告（吉野文雄）	201
編集後記（吉野文雄，林 尚毅）	203

CONTENTS

The International Expansion Trajectory and Asia Pivot of Japanese Hotel Industry: A Study of the Changing International Behavior by Japanese Hotel Firms (Shinomiya Yukiko)	3
Formation and Development of Digital Game Industry in the People's Republic of China (Nakamura Akinori)	17
Management Strategy of Microfinance Institutions in Cambodia (Hirohata Nobuo)	33
How Can We Grasp the Motorization in the Developing Countries? (Shioji Hiromi)	45
The Localization Process of FamilyMart in Thailand: the Relationship with the Formation of the Dynamic Capabilities (Shung Su-lin)	59
Emergence of the Private Companies in the Vietnamese Iron and Steel Industry (Kawabata Nozomu)	79
A Study of CSR Strategies;Through Case Study of Japanese and South Korean Pharmaceutical Companies. (Kim Jaesuk)	93
The Early Involvement of Japanese Automotive Supplier for Advanced Development (Wang Shan)	103
A Study on China's Software Development for Japanese Market (Zang-Yingchun)	117
The Role of Internal Factors in MNEs' Decision-Making of FDI (Qian Cheng) ...	129
Research on Exploitation of Historical Heritages as Tourism Resources in Lüshun (Zhang Haiyan)	145
Technological Progress and Market Competition in the NC Machine Tool Industry in China (Han Jinjiang)	159
Construction of Distribution System in China Automotive Market - Discussion of Tangible Market (Wang Peng)	175
ESG issues in Asia and Organizing (Suzuki Koji)	187

◆アジア経営学会

Japan Scholarly Association for Asian Management (JSAAM)

ホームページ <http://www.ifeama.org/jsaam/>

会長 小阪隆秀 (日本大学)

◆アジア経営学会 学会事務局

事務局長 坂本義和 (日本大学)

e-mail sakamoto.yoshikazu@nihon-u.ac.jp

◆『アジア経営研究』第22号編集委員会

編集委員長 吉野文雄 (拓殖大学)

副編集委員長 林 尚毅 (龍谷大学)

編集委員 (東部) 秋野晶二 (立教大学)

劉 永鴿 (東洋大学)

(西部) 中原裕美子 (九州産業大学)

山崎修嗣 (広島大学)

事務局 鈴藤麻里菜 (拓殖大学大学院)

アジア経営研究 No.22 2016

2016年8月25日 第1版第1刷発行

※定価は表紙に
表示してあります。

編集——アジア経営学会

発行——和泉出版

〒540-0026 大阪市中央区内本町1-1-6
(和泉出版印刷株式会社内)

TEL 06-6946-1073 FAX 06-6946-7684

E-mail info@izumi-syuppan.co.jp

印刷・製本——和泉出版印刷株式会社

©Japan Scholarly Association for Asian Management (JSAAM), 2016
Printed in Japan

乱丁・落丁はお取り替えいたします。

ISBN978-4-906840-13-7 C3334