

目 次

第1部 講演

中小企業のベトナム進出メリットと課題（齊藤正之）	3
ミャンマーの投資環境と企業進出（西澤信善）	11

第2部 論文

カンボジアに進出する日系中小企業の立地要因（廣畑伸雄）	19
アジア合併事業における制度化による外資側出資者の撤退（鈴木康二）	29
海外駐在員派遣の仕組みと帰任者の役割 ——中国進出企業の事例を中心として——（高 瑞紅）	43
EV/PHV電池企業の企業間関係 ——日韓企業の戦略比較——（東谷仁志）	59
新興国のBOPとNGOの自律的ビジネス生態系戦略 ——フィリピンの事例を中心として——（林 倬史）	71
自動車産業における部品国産化ライフサイクル（塩地 洋）	83
バングラデシュの中核労働者の組織行動と技能形成の実態 ——人的資源管理（HRM）との観点から——（内田智大）	95
1960～70年代における韓国の中小企業金融政策と中小企業の地位の変化 ——途上国の経済発展に果たす政府の役割についての考察——（三好 元）	111
韓国の財閥における継承を巡る問題 ——その要因についての考察——（李 昭娟）	125
アフターマーケットに依拠する新興国での市場競争力の分析 ——ホンダのスーパーカブの事例——（中村 隆）	137
第3部 研究ノート	
中国自動車産業におけるクラスター競争力分析（東 倩霏）	153
中国国有企業の質的变化（西村 晋）	167
第21回全国大会報告（小林 守）	179
編集後記（肥塚 浩, 川端 望）	181

CONTENTS

Challenges and Key Success Factors in Japanese Small and Medium-Sized Enterprises Investing in Vietnam (Saito Masayuki)	3
The Environment for Investment and Advance of Firms in Myanmar (Nishizawa Nobuyoshi)	11
Factor Analysis of Foreign Direct Investments by Japanese Small and Medium (Hirohata Nobuo)	19
Exits of Foreign Investors from JVFDI with Institutional Theory (Suzuki Koji)	29
Expatriate Management Practices and the Role of International Assignments: Evidence from Japanese Company in China (Gao Ruihong)	43
The Business-to-Business Relationship of the Battery Company for EV / PHV: Strategy Comparison of Japanese and Korean Companies (Higashiya Hitoshi) ...	59
BOP in Newly Emerging Countries and Business Eco-system Strategies of NGOs — Focusing on the Case of the Philippines — (Hayashi Takabumi)	71
Cost Penalty Effect and Lifecycle of Parts Localization in Automobile Industry (Shioji Hiroshi)	83
Actual Conditions about the Organizational Behavior and Skill Formation of the Bangladeshi Core Workers: From the Viewpoint of Human Resource Management (Uchida Tomohiro)	95
Evaluation of the Financial Policy for SMEs in South Korea from the 1960s to the 1970s (Miyoshi Hajime)	111
Issues Concerning Succession in the Korean Chaebol — A Consideration of the Factors — (Lee Soyeon)	125
Analysis on Market Competitiveness in Relation to After Market in Emerging Economies — The Case of Honda's Super Cub — (Nakamura Takashi)	137
Cluster-based Competitiveness Analysis of Automobile Industry in China (Shu Qianfei)	153
Qualitative Alteration of Chinese State-owned Enterprises (Nishimura Susumu)	167

◆アジア経営学会

Japan Scholarly Association for Asian Management (JSAAM)

ホームページ <http://www.ifeama.org/jsaam/>

会長 塩地 洋 (京都大学)

◆アジア経営学会 学会事務局

事務局長 麻生 潤 (同志社大学)

e-mail jasou@mail.doshisha.ac.jp

◆「アジア経営研究」第21号編集委員会

編集委員長 肥塚 浩 (立命館大学)

副編集委員長 川端 望 (東北大学)

編集委員 (東部) 風間信隆 (明治大学)

林 倬史 (国士館大学)

(西部) 安 熙卓 (九州産業大学)

岡本博公 (高知工科大学)

山崎修嗣 (広島大学)

事務局 三嶋恒平 (慶応義塾大学)

アジア経営研究 No.21 2015

2015年8月25日 第1版第1刷発行

※定価は表紙に
表示してあります。

編 集——アジア経営学会

発 行——和泉出版

〒540-0026 大阪市中央区内本町1-1-6

(和泉出版印刷株式会社内)

TEL 06-6946-1073 FAX 06-6946-7684

E-mail info@izumi-syuppan.co.jp

印刷・製本——和泉出版印刷株式会社

©Japan Scholarly Association for Asian Management (JSAAM). 2015

Printed in Japan

乱丁・落丁はお取り替えます。

ISBN978-4-906840-05-2 C3334