

目 次

第1部 講演

クアルコムのアジア戦略と挑戦 (山田 純)	3
-----------------------------	---

第2部 論文

台湾ODM企業の現在の展開と今後の課題 (中原裕美子)	11
-----------------------------------	----

中国における多国籍企業の調達活動

——IPOの展開プロセスとその機能—— (高 瑞紅)	25
----------------------------------	----

カンボジアにおける企業グループの形成 (廣畑伸雄)	39
---------------------------------	----

企業類型化におけるネットワーク構造

——韓国製靴産業集積の事例—— (姜 尚民)	49
------------------------------	----

台湾系EMS企業の研究開発における探索の範囲と機動性

——鴻海社を事例として—— (黄 雅雯)	63
----------------------------	----

第3部 研究ノート

電機産業における製造委託の拡大によるサプライチェーンの変化が及ぼす我が国

電子部品及び電子デバイスと同製造装置メーカーの事業戦略に対する影響

(近藤信一)	77
--------------	----

韓国型グローバル戦略

——サムスン電子と現代自動車の事例を中心に—— (李 美善)	91
--------------------------------------	----

韓国国民年金基金の議決権行使の行動と政府と企業側の反応 (李 昭娟)	107
--	-----

中国自動車市場における乗用車ブランド価値の推定

——コンジョイント分析を用いて—— (王 鵬)	117
-------------------------------	-----

第20回全国大会報告 (中川涼司)	129
-------------------------	-----

編集後記 (肥塚 浩, 川端 望)	131
-------------------------	-----

CONTENTS

Qualcomm's Strategy for Asia and Challenges (Yamada Jun)	3
The Current Status and Future Issues of Taiwanese ODM Firms (Nakahara Yumiko)	11
Global Sourcing and Procurement Organization of MNCs in China (Gao Ruihong)	25
The Formation of Corporate Groups in Cambodia (Hirohata Nobuo)	39
Network Structure in Enterprise Typology —— A Case of Footwear Industrial Cluster in South Korea —— (Kang Sangmin)	49
Exploration and Agility in a Taiwanese EMS Company —— Case Study of Hon Hai Precision —— (Huang Yawen)	63
Expansion of Outsourced Manufacturing and Change of Supply Chain in Electrical Industry, Influence of Business Activities on Electronic Parts Manufacturers and Electronic Devices Manufacturers, and Manufacturing Equipment Manufacturers (Kondo Shinichi)	77
Korean Model of Global Strategy——A Case of Samsung Electronics and Hyundai Motor—— (Lee Miseon)	91
Reaction of the Government and the Company Side with an Action of the Voting Right Use of the National Pension Fund of Korea (Lee Soyeon)	107
Estimation of Brand Equity in Chinese Automobile Market —— Using the Conjoint Analysis —— (Wang Peng)	117

◆アジア経営学会

Japan Scholarly Association for Asian Management (JSAAM)

ホームページ <http://www.ifeama.org/jsaam/>

会長 塩地 洋 (京都大学)

◆アジア経営学会 学会事務局

事務局長 麻生 潤 (同志社大学)

e-mail jasou@mail.doshisha.ac.jp

◆【アジア経営研究】第20号編集委員会

編集委員長 肥塚 浩 (立命館大学)

副編集委員長 川端 望 (東北大学)

編集委員 (東部) 風間信隆 (明治大学)

林 倬史 (国士館大学)

(西部) 安 熙卓 (九州産業大学)

岡本博公 (高知工科大学)

山崎修嗣 (広島大学)

事務局 佐伯靖雄 (名古屋学院大学)

アジア経営研究 No.20 2014

2014年8月20日 第1版第1刷発行

※定価は表紙に
表示してあります。

編 集——アジア経営学会

発 行——和泉出版

〒540-0026 大阪市中央区内本町1-1-6

(和泉出版印刷株式会社内)

TEL 06-6946-1073 FAX 06-6946-7684

E-mail info@izumi-syuppan.co.jp

印刷・製本——和泉出版印刷株式会社

©Japan Scholarly Association for Asian Management (JSAAM), 2014

Printed in Japan

乱丁・落丁はお取り替えます。

ISBN978-4-906840-05-2 C3334