

目 次

巻頭の言葉（黒瀬直宏）	i
第1部 統一論題：アジアの構造変化と企業の戦略的課題	
招待講演 日系企業のアジアの収益性と今後の戦略的課題（安積敏政）	3
中国経済の台頭と東アジア経済との関係変化（川井伸一）	27
東南アジア経済の構造変化（吉野文雄）	39
インド経済の高成長と産業発展の特徴（石上悦朗）	51
日韓自動車メーカーのキャッチアップと現地化の両面性（李 秦王）	65
第2部 自由論題	
アジア市場の変化と日本企業の戦略的課題（渡辺智子）	83
東アジアにおける日系金型産業の国際分業の現状とその決定要因（兼村智也）	97
石油資源開発とリアルオプションの適用（金 玉仙・柴川林也）	109
バングラデシュの人的資源管理と技能形成の関係（内田智大）	119
転換期を迎えた台湾ネジ製造業（荒井久夫）	135
日韓の「企業と社会」の発展過程に関する比較研究（中川圭輔）	145
年俸制の日韓比較（水口映子）	155
企業ガバナンス構造の日韓比較史（内橋賢悟）	163
マスターフランチャイジーによる中国市場参入（許 英傑・黄 慧玲・葛西洋三）	173
中国エアコン企業の調達システム（陳 瑞華）	185
自動車多国籍企業の戦略転換（李 紅蘭）	197
中国自動車製品管理制度および奇瑞・吉利の参入（李 澤建）	207
中国国有上場会社におけるコーポレート・ガバナンスの実態（于 健）	221
編集後記（稲村 毅）／編集委員会事務局から（市田陽児）	233

CONTENTS

The Profitability of Japanese Multinational Corporations in Asia and Strategic Issues in the Future (Asaka Toshimasa)	3
The Growing Chinese Economy and its Changing Relations with East Asian Economies (Kawai Shinichi)	27
Structural Change in Southeast Asian Economy (Yoshino Fumio)	39
Economic and Industrial Development in India since the 1990s (Ishigami Etsuro)	51
Catch-ups of the Asian Automobile Makers and Bilateral Localization (LEE, Tae-Wang) ...	65
Change in the Asian Market and the Strategies of Japanese Corporations (Watanabe Tomoko)	83
International Division of Labor of Japanese Die-and-Mold Industry in East Asia and Its Determinant Factors (Kanemura Tomoya)	97
Crude Oil Exploration and Real Option Applications (Jin Yuxian · Shibakawa Rinya)	109
Human Resource Management in Bangladesh and Skill Formation: an Analysis in the Light of the Questionnaire to the Workers (Uchida Tomohiro)	119
Taiwan Screw Manufacturing Industry at a Crossroads (Arai Hisao)	135
A Comparative Study of Developmental Process on “Business and Society” in Japan and South Korea (Nakagawa Keisuke)	145
A Comparative Study on the Annual Salary Systems of Japan and Korea (Minakuchi Eiko)	155
The History of Japan-Korea Comparison of the Corporate Governance Structure: The Significance of Analyzing the Transplant of “Economic Structure” (Uchihashi Kengo)	163
Entry into the Chinese Market by Master Franchise (Yin-Chiech Hsu · Hui-Ling Huang · Kasai Yozo)	173

The Procurement System of Chinese Air Conditioner Firms (Chen Ruihua)	185
The Strategic Change in Multi-national Automobile Enterprises: An Analysis of the Rapid Growth of Chinese Private Automobile Enterprises (Li HongLan)	197
Relations between Chinese Auto-Product Management System and Entry to the Automobile Industry of Domestic Companies, Chery and Geely (Li Zejian)	207
The Actual Situation of Corporate Governance in State-Owned Listed Companies in China (Yu Jian)	221

◆アジア経営学会

Japan Scholarly Association for Asian Management (JSAAM)

ホームページ <http://www.soc.nii.ac.jp/jsaam/index.html>

会長 橋本輝彦 (立命館大学)

◆アジア経営学会 会長校事務局

立命館大学

住所：〒603-8577 京都市北区等持院北町 56-1
石川研究室 (洋館 612 号室)

電話：075-465-1111 (代表) 内線 3612

◆アジア経営学会 本部事務局

日本大学 商学部

住所：〒157-8570 東京都世田谷区砧 5-2-1
小阪研究室

電話：03-3749-6874 FAX：03-3417-1681

◆『アジア経営研究』編集委員会

編集委員長 稲村 毅 (神戸学院大学)

編集委員 (東部)

(西部)

(事務局) 市田 陽児 (日本大学)

川井 伸一 (愛知大学)

高橋 由明 (中央大学)

坂本 清 (大阪市立大学)

吉野 文雄 (拓殖大学)

小阪 隆秀 (日本大学)

ISBN 978-4-87256-152-4 C 3334

アジア経営研究 NO. 13

発行日 2007年6月30日

編集 『アジア経営研究』編集委員会

発行人 丸川 満

発行所 株式会社 愛智出版

〒191-0065 東京都日野市旭が丘 1-14-13

電話：042-585-1014 FAX：042-583-0968

URL：http://www.aichishuppan.co.jp

e-mail：aichishuppan@pop06.odn.ne.jp

©Japan Scholarly Association for Asian Management (JSAAM), 2007

Printed in Japan [無断転載・複写を禁ず]