

# 目 次

巻頭の言葉（上田義朗） .....	i
<b>第1部 招待講演</b>	
東アジア企業の台頭と日本企業の成長戦略（大木博巳） .....	3
<b>第2部 自由論題</b>	
インド財閥の家族経営とその特質（ビシュワ・ラズ・カンデル） .....	17
CD から DVD への移行と持続的・破壊的イノベーション（崔 文善） .....	27
韓国における知識人材の採用と育成（安 熙卓） .....	41
ハノイ・ホーチミン市および瀋陽・珠海における労働者意識の比較分析（洪 萬杓） .....	55
韓国における持株会社制度の導入とコーポレート・ガバナンス（金 在淑） .....	74
在 ASEAN 日系電機メーカーの競争優位戦略（近藤信一） .....	85
中国現地従業員に対する企業内研修の一考察（李 滄華） .....	100
中国公有制企業の組織特性に関する調査研究（毛 及欣） .....	112
現代自動車グループにおける構造改革と海外進出（南 政佑） .....	123
中国自動車産業におけるポスト・フォーディズムの展開について（曹 勤） .....	135
アジア諸国のフランチャイズ・ビジネスの法規制とフランチャイズの特徴（鈴木康二） .....	144
タイ系自動車部品メーカーにおける製品開発能力の構築（高橋与志・黒川基裕） .....	153
台湾 IT 製造業の中国大陸生産と国際連携の可能性（遠山 浩） .....	164
韓国財閥生成の制度的基礎条件の研究（内橋賢悟） .....	175
最貧国の人的資源管理と技能形成（内田智大） .....	189
在中日系企業人材現地化戦略の再構築（王 薇） .....	204
日中ソフトウェア開発企業の開発分業（委託・受託関係）の現状と経営課題（築場保行） .....	213
中国国有企業における経営者インセンティブ問題（張 英春） .....	225

**第3部 研究ノート**

中国浙江省製造業の成長と問題について（白 春驪） .....	237
韓国の三大 IT 企業における企業支配構造（金 恵珍） .....	246
韓国の高等教育機関における企業倫理教育（中川圭輔） .....	255
編集後記（長谷川秀男） .....	266

# CONTENTS

New Growth Strategies of Japanese Electronics Industry in the Rise of East Asia Enterprises (Hiromi Oki) .....	3
Family Management and its Characteristics of Indian Big Business Houses (Bishwa Raj Kandel) .....	17
Technological Development from CD to DVD and Sustainable/ Disruptive Innovation (Choi, Mun-Sun) .....	27
Adoption and Development of Knowledge-Based Human Resources in Korea (Hee-Tak Ahn)	41
The Comparative Analysis of the Laborer's Consciousness in Hanoi, Hochiminh city, Shenyang and Zhuhai (Man-Pyo Hong) .....	55
The Introduction of Holding Company System and The Corporate Governance in South Korea (Jae Suk Kim) .....	74
Competitive Advantage Strategy for Japanese Electric Machine Manufacturers in ASEAN (Shinichi Kondo) .....	85
Firm Specific Training in China : An Application of Human Capital and Institutional Analysis (Li Yuhua) .....	100
An Investigation On The Organizational Characteristics of Public-owned Enterprises in China (Mao Jixin) .....	112
A Structural Reform in Hyundai Motor Group and Overseas Expansions (Nam, Jung-Woo)	123
A Development of the Post-Fordism in China's Automobile Industry (Cao Qin) .....	135
Franchise Business and Regulations in Asia (Koji Suzuki) .....	144
Developing R & D Capability for Local Auto Parts Manufacturers in Thailand (Yoshi Takahashi · Motohiro Kurokawa) .....	153

Manufacturing in Mainland-China of Taiwanese IT companies and Possibility of International cooperation (Koh Toyama) .....	164
A Study on the Fundamental and Institutional Conditions of Korean Chaebol (Kengo Uchihashi) .....	175
Human Resource Management and Skill Formation in the Least Less-developed Country (Tomohiro Uchida) .....	189
Re-establishment of Strategy on Localization of Human Resources for Japanese Companies in China (Wang Wei) .....	204
Software Production : Division of Labor between Japan and China, its History of Partnership and the Present Station (Yasuyuki Yanaba) .....	213
The Issue of Managerial Incentive of State Owned Enterprises in China (Yingchun Zhang) .....	225
The Development and Remaining Problems Concerning Manufacturing Industry in ZheJiang Province, China (Bai Chunliu) .....	237
Corporate Governance of the three largest IT Enterprises in South Korea (Kim Hyejin) ....	246
Business Ethics Education in 1990's South Korean Universities (Keisuke Nakagawa) .....	255

## 編集後記

アジア経営研究は、第11号まではカメラレディ方式で作成していたため、仕上がりに不揃えのところがあり、学会の機関誌としては体裁上問題がありました。第12号から愛智出版に依頼して本印刷仕上がりの機関誌に衣がえすることになりました。これを契機に各種の「申し合わせ」を廃止して投稿規程、執筆要領および編成手続き規程を大幅に改正しましたが、これらは第12号から機関誌に掲載しないことになりましたので、関心のある方は学会のホームページで確認していただきたい。

第12号は編集委員長に就任して3年目の最後の編集機会となりますが、今号より全国大会発表者以外の応募者からの原稿を受受することになり、かつレフリー審査も厳しくなったため、過去2回に較べて、編集作業が繁雑になり、投稿者やレフリーの諸先生にご迷惑をおかけしたことをお詫び申し上げますとともに、ご多忙のなか心よくレフリーをお引受けいただいた諸先生に厚くお礼を申し上げます。

編集委員長 長谷川 秀男

◆アジア経営学会事務局：日本大学商学部 小阪隆秀研究室内  
〒157-8570 東京都世田谷区砧 5-2-1  
電話 03-3749-6874 FAX 03-3417-1681

◆『アジア経営研究』編集委員会

編集委員長 長谷川 秀男（高崎経済大学）

編集委員 [東部]

[西部]

高橋 由明（中央大学）

仲田 正機（立命館大学）

佐久間信夫（創価大学）

岡本 博公（同志社大学）

劉 永 鶴（作新学院大学）

小阪 隆秀（日本大学）

ISBN 4-87256-151-1 C 3334

アジア経営研究 NO. 12

発行日 2006年6月20日

編集 『アジア経営研究』編集委員会

発行人 丸川 満

発行所 株式会社 愛智出版

〒191-0065 東京都日野市旭が丘 1-14-13

電話：042-585-1014 FAX：042-583-0968

URL：http://www.aichishuppan.co.jp

e-mail：aichishuppan@pop06.odn.ne.jp

©Japan Scholarly Association for Asian Management (JSAAM), 2006

Printed in Japan [無断転載・複写を禁ず]