

目次

第9号の発刊にあたって

植竹晃久（慶應義塾大学）

1部：統一論題「アジアにおけるグローバリゼーションと国際分業」

- 1 中国的コーポレート・ガバナンス —内部者支配の経営構造—
川井伸一（愛知大学） 3
- 2 中国型シリコンバレーとクラスター間学習 —比較クラスター研究序説—
谷口和弘（慶應義塾大学） 15
- 3 グローバル時代における日中企業のコホーション —エレクトロニクス企業を中心に—
永池克明（株）東芝） 26

2部：自由論題

- 1 コミュニケーション・コンテキストから見た中国の経営発展の可能性と限界
平松茂美・永戸哲也（高千穂大学） 41
- 2 中国情報通信分野の国際競争力と戦略
小林貴史（慶應義塾大学・院） 48
- 3 台湾自動車産業の生産規模をめぐる問題
西川純平（同志社大学・院） 56
- 4 韓国移動通信産業の発展過程と国際競争優位
尹 卿烈（立教大学・院） 64
- 5 韓国企業のイノベーション進出に見る企業経営戦略の形態と特質
李 美愛（日本大学・院） 72
- 6 韓国の企業家精神に関する一考察 —両班精神の視角から—
崔 銀順（慶應義塾大学・院） 81
- 7 中国における新制度派経済学の展開 —私営経済の台頭との関連から—
楊 錦華（慶應義塾大学・院） 89
- 8 中国の民営経済化と戦略経営の新展開
高久保 豊（日本大学） 97
- 9 中国石油・石油化学製品需給の変化がアジア石油・石油化学産業に与える影響
李 萍（北京化工大学） 105
- 10 中国における国有資産管理システムと株式制
多田 稔（明治大学・院） 113

11	中国郷鎮企業がハブナスの特徴と問題点 劉 永鶴（作新学院大学）	121
12	半導体ファブリー・メーカーとインベーションの機能的分業 呉 園焜（立教大学・院）	129
13	インドの経済自由化と財閥の動向 —自動車産業を中心として— 三上教史（大阪学院大学）	137

3部：研究ノート

1	中国自動車市場における日系・欧米系企業の戦略比較 孫 犁冰（新潟大学・院）	149
2	起亜自動車グループ倒産の背景と原因分析 魏 在均（日本大学・院）	155
3	ウエルチの「No.1・No.2戦略」と撤退 —GEの事業売買とスワップの事例を中心に— 中道 眞（龍谷大学・院）	165
	投稿規定・執筆要領	175
	編集後記	180
	入会申込書	

THE JOURNAL OF ASIAN MANAGEMENT STUDIES

No.9

June 2003

CONTENTS

- Shinichi Kawai Chinese Corporate Governance: Management under Insider Control
- Kazuhiro Taniguchi Chinese-Style Silicon Valley and Intercluster Learning: Toward a Comparative Cluster Study
- Katsuaki Nagaike Strategic Collaboration between Japanese and Chinese Electronics Companies in Global age
- Shigemi Hiramatsu & Tetsuya Nagato Business Domain Adaptability in terms of Communication Context Characteristics in China
- Takashi Kobayashi The Competition in the International Market and the Strategy of the China's Telecommunication
- Jumpei Nishikawa The Problem of Production Scale of Auto Industry in Taiwan
- Kyeong-Lyeol Yun The Consideration of the International Competitive Advantage in the Development Process of the South Korean Mobile Telecommunication Industry
- Lee Mie The Structure and Characteristics of the Corporate Management Strategy in Korean Enterprises Dealing with India
- Eun Soon Choi The Study on the Korean Entrepreneurship: The "Yang-ban" Perspective
- Jinhua Yang New Institutional Economics in China
- Yutaka Takakubo Transition of Emerging Strategic Management in China: Under the Background of the Formation of Market-Oriented Enterprises
- Li Ping An Analysis of Recent Changes in the Chinese Oil and Petrochemicals Markets and their Influence on Those of Other Asian Countries
- Minoru Tada The State Property Management System and the Joint-stock Company System in China
- Yong-ge Liu The Characteristics and Issues of Township & Village Enterprises Governance in China
- Tuan-Kun Wu Semiconductor Foundry Business and the Functional Division of Innovation
- Atsufumi Mikami Liberalization and the Indian Zaibatsu: A Study of the Automobile Industry
- Sun Libing The Strategy of Japan and Western Enterprise in the Chinese Car Market
- Jae-Gyun Wi An Analysis of Bankruptcy and its Causes and Circumstances of KIA Automobile Group
- Makoto Nakamichi Divestment and Welch's "No.1 No.2 Strategy": Focus on Dealing and Swap of Businesses

『アジア経営研究』第9号編集委員会

編集委員長 栗本昌英 (名古屋商科大学)

編集委員 【東部】

植竹晃久 (慶應大学)

小阪隆秀 (日本大学)

【西部】

橋本輝彦 (立命館大学)

三島倫八 (龍谷大学)

アジア経営研究 第9号

2003年6月10日発行

編集兼発行人 『アジア経営研究』編集委員会

発行所 アジア経営学会

事務局 名古屋商科大学総合経営学部 栗本昌英研究室内

住所 〒470-0193

愛知県日進市米野木町三ヶ峯4-4

電話 05617-3-2111

FAX 05617-3-1202

印刷所 ヨシダ印刷

住所 〒130-0014

東京都墨田区亀沢3丁目20番14号

電話 03-3626-1301 (代)

国際逐次刊行物番号 ISSN-1341-2205