

目次

第6号発刊にあたって

栗本昌英（名古屋商科大学）

1部：統一論題「アジア経済危機と企業経営」

- 1 アジア経済危機と韓国財閥の支配構造
勝部伸夫（熊本学園大学）・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 3
- 2 IMF体制下における韓国企業行動の変化
－構造調整、ビッグ・ディール、ワーク・アウト－
崔潤鎔（大阪経済法科大学）・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 14
- 3 アジア経済危機における在ベトナム日系企業 ー人材育成の現状と展望ー
上田義朗（流通科学大学）・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 24
- 4 アジアの経済危機と地域企業の国際化 ーカプセル効果とアクション志向の協働経営ー
塩次喜代明（九州大学）・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 34
- 5 アジア経済危機と経済発展の課題
丸山恵也（立教大学）・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 44

2部：自由論題

- 1 韓国半導体製造企業における技術戦略としての国際戦略提携
林達鎬（立教大学・大学院）・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 53
- 2 A Study of Successful Management Policies in Restructuring Regional
Industry in the Information Society
Gug-Hyeon, Cho（日本学術振興会研究員）・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 59
- 3 北京市の高新技术産業政策とベンチャー企業
西澤正樹（パス研究所、成城大学）・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 65
- 4 アジア企業家のプロフィール特性と形態
ー持続的成長環境における戦略プロジェクトマネジャー型の台頭ー
小原重信（千葉工業大学）・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 71
- 5 中米自動車合弁・北京ジープ有限会社の技術導入
李越和（京都創成大学）・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 79
- 6 韓国自動車産業におけるディーラー・システムの展開と情報化の進展
ー90年代の展開を中心にー
文載皓（浜松大学）・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 85
- 7 韓国自動車メーカーの部品調達戦略
ー1990年代における調達企業数の変化に関する分析ー
高基永（東京大学・大学院）・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 91

8	国内専従拠点から輸出拠点への脱皮 －豪州・タイにおける日系自動車メーカーの取り組み－ 折橋伸哉（東京大学・大学院）	97
9	韓国の経済危機と対応戦略　－診断と処方に関する論争を中心に－ 柳　太洙（韓国　漢陽大学校）	103
10	BOTに対する認識とその展開の実態　－中国におけるBOTに関する一考察－ 俞　曉軍（明海大学）	109
11	市場経済と中国の会計基準 王　昱（龍谷大学・大学院）	116
12	韓国企業の技術導入と技術的普及　－技術移転の視点から－ 李　禎徹（立教大学・大学院）	122
13	韓国の小売業の現状と課題　－日・米の小売業の比較視点から－ 金　亨洙（中央大学・大学院）	128

投稿規程	137
-------------	-----

編集後記

入会申込書

CONTENTS

- Nobuo KATSUBE The Asian Economic Crisis and the Corporate Control of Korean Chaebols
- Younyong CHOI Transformational Strategic Behavior of Korean Company Under the IMF Surveillance:
Structural Adjustment, Big Deal and Work Out
- Yoshiaki UEDA Japanese Companies in Vietnam amid the Asian Economic Crisis
-Present Conditions and Future Prospects of Human Resource Management-
- Kiyooki SHIOTSUGU Asian Crisis and Globalization of Japanese Regional Companies:
Capsule Effect and Cooperative Management through Voluntary Actions
- Yoshinari MARUYAMA The Crisis and Development of Asian Economies
- Dalho Lim A Study of R&D Strategy makes use of International Strategic Alliance
in Korean Semiconductor
- Gug-Hyeon, Cho A Study of Successful Management Policies in Restructuring Regional Industry
in the Information Society
- Masaki NISHIZAWA Government Policy for Hi-tech Industries and Venture Enterprises in Beijing
- Shigenobu OHARA Profiling Competencies and Morphologies of Asian Entrepreneurs
-Emerging Strategic Type Project Managers for Sustainable Growth-
- Li Yuehe Introduction of Technology in a China-U.S. Automotive Joint Venture,
Beijing Jeep Corporation, Ltd.(BJC)
- Jaeho Mun The Development of Dealer System and Information Technologies
in the Korean Automobile
- Ko Ki-Young Outsourcing Structure and Strategies of Korean Auto Makers: A Study of
the Numerical Change of Suppliers in the 1990's
- Shinya ORIHASHI Breaking from Import-Substituting Plant to Export-Oriented Plant
-The Case of Japanese Automotive Makers in Australia and Thailand-
- Ryu Tae-soo Economic Crisis in South Korea and its Overcoming Strategy
- Xiaojun Yu The Understanding and the Current Status of BOT: A Study on the BOT Method as
Now Used in China
- Wang Yu Market Economy and the Accounting Standards in the People's Republic of China
- Lee Jung Chul Technology Imports and Technological Diffusion of Korean Firm: From a Viewpoint of
Technology Transfer
- Kim Hyung-Soo The Present Situation and Study Agenda of Retailing in Korea: In the Perspective
Compared with the Retailing in Japan and the U.S.

『アジア経営研究』第6号編集委員会

編集委員長 高橋由明（中央大学）
編集委員 【東部】
植竹晃久（慶應大学）
小阪隆秀（日本大学）
【西部】
稲村 毅（神戸学院大学）
奥林康司（神戸大学）

アジア経営研究	第6号
	2000年6月10日発行
編集兼発行人	『アジア経営研究』編集委員会
発行所	アジア経営学会
事務局	日本大学商学部 市田陽児研究室内
住所	〒157-8570 東京都世田谷区砧 5-2-1
電話	03-3749-6880
FAX	03-3417-1681
印刷所	東大教材出版
住所	〒113-0033 東京都文京区本郷 7-3-1
電話	03-3813-7389