

# 目次

第4号発刊にあたって

林 昭 (龍谷大学)

## 1部：アジアにおける企業間ネットワークの現状

- 1 アジア各国の会計と情報ネットワーク  
—連結会計制度における海外子会社との情報ネットワーク—  
平松一夫 (関西学院大学)、木本圭一 (関西学院大学) . . . . . 1
- 2 ASEANにおける日本自動車企業の部品調達ネットワーク  
小阪隆秀 (日本大学) . . . . . 10
- 3 北東アジア経済圏における物的流通のネットワーク  
—特に韓国を中心とした物流の現状と課題—  
韓 羲泳 (福井県立大学) . . . . . 18
- 4 バーチャルコーポレーションの活動—組織、情報通信基盤、経営管理—  
早馬 修 (東亜大学)、福井 宏 (野村総合研究所) . . . . . 27
- 5 コミュニケーション・コンテクスト・パラダイムとアジア企業の組織特性  
平松茂実 (高千穂商科大学) . . . . . 36

## 2部：各国の産業・企業経営の諸問題

### (1) 中国

- 1 中国・四川省の工業開発の動向—重慶直轄市、成都市、綿陽市、徳陽市の情況—  
西澤正樹 (パス研究所) . . . . . 47
- 2 中国自動車産業における企業経営構造分析  
肖 威 (関西国際大学) . . . . . 53
- 3 中国経営研究の方法に関する一考察  
高久保 豊 (日本大学) . . . . . 61

### (2) 韓国

- 1 韓国の金融産業の規制と規制緩和  
黄 珍洙 (韓国・圓光大学) . . . . . 67
- 2 大字の巨大化過程とM&A戦略の変化—「韓国的M&A」から「欧米型M&A」への移行—  
高 廣明 (東京経済大学) . . . . . 75
- 3 韓国における新人事制度と女性労働  
明 泰淑 (龍谷大学) . . . . . 81

### (3) インドネシア

- インドネシアの国民車計画と自動車産業—技術移転との関連で—  
野村俊郎 (鹿児島県立短期大学) . . . . . 87

投稿規定 . . . . . 95

# THE JOURNAL OF ASIAN MANAGEMENT STUDIES

No.4

March 1998

## CONTENTS

- Kazuo HIRAMATSU, Keiichi KIMOTO  
Accounting and Information Networks in Asian Countries:  
Information Networks with Overseas-Subsidiaries on  
Consolidated Accounting System
- Takahide KOSAKA  
Network for Complementation of Japanese Automotive  
Manufacturers in ASEAN
- Hi-Young HAHN  
Physical Distribution Network between East-Northern Asian  
Economics
- Osamu HAYAMA, Hiroshi FUKUI  
The Status and Characteristic of Virtual Corporation  
—Organization, Info-communication Infrastructure and  
Business Management—
- Shigemi HIRAMATSU  
Communication Context Paradigm and A trial to identify  
Asian Companies' Organizational Characteristics through It
- Masaki NISHIZAWA  
Movement of Industrial Development in SICHUAN,  
South West China—CHONGQING, CHENGDU,  
MIANYANG,DEYANG—
- Wei Xiao  
Firm Management Structure of the Automobile Industry in  
China
- Yutaka TAKAKUBO  
A Research on Chinese Management: Beyond the Existing  
Approaches
- Jin Soo HWANG  
Regulation and Relaxation of Financial Industry in Korea
- Kwang- Myong KO  
The Process to the Big Company of Daewoo, Korea  
—The M&A Devolution from Korean Type to European  
and American Type—
- MYUNG Tae Sook  
New Personal Systems in the Companies of South Korea  
and Women Work
- Toshiro Nomura  
The Indonesian National Car Program Resulted in No  
Progress —Related with the Technology Transfer—

## 『アジア経営研究』第4号編集委員会

編集委員長 高橋由明 (中央大学)

編集委員 【東部】

植竹晃久 (慶應大学)

小阪隆秀 (日本大学)

【西部】

稲村 毅 (神戸学院大学)

奥林康司 (神戸大学)

森本隆男 (関西学院大学)

アジア経営研究 第4号

1998年3月31日発行

編集兼

発行人 【アジア経営研究】編集委員会

発行所 アジア経営学会

事務局 日本大学商学部 市田陽児研究室内

住所 〒157-8570

東京都世田谷区砧5-2-1

電話 03-3749-6880

FAX. 03-3417-1681

印刷所 東大教材出版

住所 〒113-0033

東京都文京区本郷7-3-1

電話 03-3813-7389

国際逐次刊行物番号 ISSN 1341-2205