

# 目次

第3号発刊にあたって

貫 隆夫 (武蔵大学)

特集：日米欧企業の対アジア戦略

1 日中合弁企業経営の特性と課題	
藤沢 武史 (関西学院大学) . . . . .	1
2 グローバル・ネットワーク時代に向けた情報通信インフラ整備とアジアの対応	
久保 梯二郎 (江戸川大学) . . . . .	11
3 日系電子機器・部品メーカーのマレーシア・インドネシア・中国進出と 「関連・支援産業」	
中川 涼司 (阪南大学) . . . . .	20
4 現代の技術革新とアジアの発展途上国 —CNC工作機械の普及を中心として—	
森野 勝好 (立命館大学) . . . . .	30
5 日・欧米自動車メーカーのアジア戦略の新動向 —中国における自動車生産の取組みを中心に—	
池田 正孝 (中央大学) . . . . .	42

自由論題

1 「単位モデル」からの決別—中国国有企業モデルの転換—	
俞 曉軍 (常磐大学) . . . . .	50
2 中国乗用車産業における国産化とコスト・品質 —上海VW、天津微型廠のケーススタディ	
肖 威 (龍谷大学) . . . . .	61
3 東アジアにおける日系中小機械工業のグローバル経営と地域工業	
西澤 正樹 (㈲パス研究所) . . . . .	71

投稿規程 . . . . .	82
----------------	----

# THE JOURNAL OF ASIAN MANAGEMENT STUDIES

NO. 3

March 1997

## CONTENTS

- Takeshi FUJISAWA*      **The Characteristics and Problems of Japanese Joint Ventures in China**
- Teijiro KUBO*              **The Telecommunication Infrastructure of the Global Network Age : Situation in Asia**
- Ryoji NAKAGAWA*        **The Overseas Investment of Japanese Electronics Manufacturers to Asian Countries and the Problem of Related and Supporting Industries**
- Katsuyoshi MORINO*     **Current Technological Change and Asian Developing Countries : A Focus on the Diffusion of Numerically Controlled Machine Tools**
- Masayoshi IKEDA*        **Asian Strategy of Japanese, European and U.S. Auto Manufacturers : with Focus on Automobile Production in China**
- Xiao-Jun YU*              **The Separate from the Unit's Model**
- Wei XIAO*                  **Cost and Quality Problems in the Localization of Chinese Automotive Industry : Comparative Case Study of Shang Hai VW and Tian Jin Mini Automobile**
- Masaki NISHIZAWA*      **Local Industry and Management of Japanese Small & Medium Enterprises about Machinery Industry in East Asia**

---

Japan Scholarly Association for Asian Management

(JSAAM)

## 編集後記

3月になってようやく編集作業にメドがつき、発行の運びとなりました。ご執筆いただきました先生方にはその間いろいろご協力をいただき、感謝申し上げます。また、予定より発刊が遅れましたことをお詫び申し上げます。本誌も本号をもって3回目の編集となります。これでひとつの大きな山を越えることができると思われまます。

末尾に掲載いたしました「『アジア経営研究』投稿規程」は、第3回全国大会（武蔵大学）での会員総会でご承認をいただいたものです。第4号からこの投稿規定に準じて作業がすすめられることとなります。これにともない、編集委員会も新たな委員で構成され、次号はいろいろな点で充実した内容になると期待されます。

今回もまた、野口会長（編集委員長）をはじめ多くの方々のご支援をいただきながらの編集作業でした。とりわけ、「投稿規程」の件では長谷川秀男先生に大変お世話になりました。また、事務局の市田陽児先生・加茂紀子先生にもご支援いただきました。関係各位に厚くお礼申し上げます。

（小阪隆秀）

## アジア経営研究編集委員会

編集委員長 野口 祐（創価大学）  
編集委員 大西勝明（専修大学）  
片岡信之（龍谷大学）  
仲田正機（立命館大学）  
長谷川秀男（高崎経済大学）  
小阪隆秀（日本大学）

### アジア経営研究 第3号

1997年3月8日発行

発行所 アジア経営学会

事務局 〒157 東京都世田谷区砧5-2-1

日本大学商学部 小阪隆秀研究室内

電話 03-3749-6874

FAX 03-3417-1681

印刷所 〒113 東京都文京区本郷7-3-1

東大教材出版

国際逐次刊行物番号 ISSN 1341-2205